



Wie bekommen Clubs das Label?

1. Durchführung einer Energieersterberatung durch einen unabhängigen Energieberater – Alternativ gilt ein Nachweis von durchgeführten Klimaschutzmaßnahmen
2. Überprüfung und Auswertung der Beratungsergebnisse durch die EnergieAgentur.NRW
3. Auszeichnung mit dem „Green Club Label“

Interesse?

Mehr Information zum Projekt, zur Umsetzung oder Kosten bei der EnergieAgentur.NRW oder unter:

www.energieagentur.nrw/greenclubindex

Impressum

EnergieAgentur.NRW GmbH
Roßstraße 92
40476 Düsseldorf

Telefon: 0211/837-1930
hotline@energieagentur.nrw
www.energieagentur.nrw

© EnergieAgentur.NRW GmbH
EA517

Stand

5/2018

Ansprechpartner

EnergieAgentur.NRW
Michael Müller
michael.mueller@energieagentur.nrw

Bildnachweis

Titel: bernardbodo.com
Innentitel: bernardbodo.com



Green Club Label NRW Auszeichnung für nachhaltige Eventlocations



Feiern im Sinne der Nachhaltigkeit

Licht aus, Musik leiser, und warmes Bier? Energiesparen im Club geht auch anders, denn: Energieeffizienz und Spaß schließen sich nicht aus. Clubs haben im Allgemeinen einen erheblichen Energieverbrauch. Trotzdem können mit einfachen Maßnahmen Energieeinsparungen erreicht und damit Umwelt und Geldbeutel geschont werden.

Dazu kommt: Der positive Beitrag für den Klimaschutz wird durch die Auszeichnung mit dem Green Club Label NRW belohnt, das in Zusammenarbeit der Green Music Initiative (GMI) und der EnergieAgentur.NRW entwickelt wurde.

Zahlreiche Clubs in NRW haben durch die Umsetzung effektiver Klimaschutzmaßnahmen die Auszeichnung bereits erhalten und damit eine breite Öffentlichkeit erreicht.

Klimaschutz in Clubs – da geht was!

Eine aufwendige Licht-Installation, eine stromfressende Musikanlage, eine Klimaanlage die auf Hochtouren läuft, und Unmengen an gekühlten Getränken – nur an einem einzigen Clubabend kommt einiges zusammen.

Fakten:

- Ein Club kommt jährlich auf einen Stromverbrauch von bis zu 120.000 Kilowattstunden,
- Dies entspricht dem Jahresverbrauch von über 30 Drei-Personen-Haushalten
- Das verursacht einen CO₂-Ausstoß von knapp 67 Tonnen

Potenziale nutzen:

- Einsparungen bei Stromkosten von bis zu 20 Prozent oder mehr möglich!
- Mehr Energieeffizienz und CO₂-Minderung!
- Mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz vor Ort!

Warum mitmachen?

- Individuelle Energieerstberatung durch zertifizierte Berater aus dem Green Club Index Beraterpool
- Sofortige Energieeinsparungen und Kostenreduzierungen durch niederschwellige Maßnahmen
- Austausch und Vernetzung über Workshops und Meetings mit Akteuren aus Veranstaltungsmanagement, Betreibern von Spielstätten sowie Produktanbietern
- Best-Practice-Beispiele in der Branche etablieren – für Nachhaltigkeit, Energiekostensenkung und Klimaschutz

Aufmerksamkeit erlangen

- Der Einsatz wird mit der Auszeichnung des Green Club Labels belohnt
- Berichterstattung in Presse und Öffentlichkeit
- Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung im Rahmen der C/O Pop in Köln

